



企業におけるイノベーション戦略

永松 荘一

株式会社 リコー 常務執行役員

日時: 2011年11月24日(木) 14:45-16:25

会場: 東京大学工学部2号館2F 223号講義室

授業科目: 工学リテラシーⅡ(科目番号3722-130)

要旨

わが国のIT企業がグローバルな市場環境の変化に対応して持続的成長を遂げていくためには、更なるイノベーションに挑戦し、新規事業創出をさらに拡大していくことが重要である。しかしながら、日本企業については社内の研究開発成果をもとにインキュベーションを進め、あるいは外部リソースを取り込んだオープンイノベーションをもとに新たな事業を創出していく上で、必ずしも高い成果をあげていない状況にある。今後のグローバルワイドな競争激化の中で、如何に日本企業がイノベーション戦略に取り組んでいくべきか、事務機メーカーの事例をもとに、戦略のあり方、課題を論ずる。

