

Hondaのサステナビリティ経営と視えない価値の測り方について
The Way of Honda's sustainability management and Evaluation of intangible value

東谷 泰明

Hiroaki Higashitani

本田技研工業株式会社 経営企画統括部 サステナビリティ企画部 主任
Assistant Manager, Sustainability Planning Division, Corporate Planning Supervisory Unit,
Honda Motor Co., Ltd.

日時: 2020年11月5日(木) 14:55-16:40
会場: ZOOMによるオンライン講義
授業科目: 工学リテラシーⅡ(科目番号3799-150)

概要:

企業における持続可能な発展を考える上で、CSR、CSV、ESGなどのサステナビリティトレンドへの対応は欠かせないものとなりつつあります。

自動車業界においても、直面する自動運転やシェアリングなどによるモビリティ社会変革の兆しに加え、環境やSDGsへの対応強化が内外から求められています。

本講演では、講演者自身が企業内部でサステナビリティ経営戦略策定等の実務経験を踏まえ、価値創造ストーリー整備、特に視えない価値の見える化(非財務資本の可視化検討)について、最近の動向と社内検討の一端について紹介します。



主催: 東京大学大学院工学系研究科「機械システム・イノベーション」プログラム(GMSI)
東京大学 社会構想マネジメントを先導するグローバルリーダー養成プログラム(GSDM)
未来社会協創 国際卓越大学院(WINGS CFS)

本件連絡先: 東京大学大学院工学系研究科機械工学専攻 教授 横野 泰之
GMSIプログラム事務局 E-mail: office@gmsi.t.u-tokyo.ac.jp Phone: 03-5841-7437